

Lebensmittel: Kennzeichnung und Marketing

DIE THEMEN

- Lebensmittel - regulatorisches Update
- Kennzeichnung -
Pflichtangaben und freiwillige Angaben
- Überwachung von Lebensmitteln:
Anforderungen und Knackpunkte
- Marketing: Möglichkeiten und Grenzen der Werbung
- Aktuelle Urteile zur Kennzeichnung und Bewerbung
von Lebensmitteln



*Ihr Lebensmittel
korrekt gekennzeichnet
und vermarktet*

IHRE REFERENTEN

Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer

KROHN Rechtsanwälte,
Hamburg

Dr. Stephan Walch

Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt
Karlsruhe

Dr. Andreas Reinhart

REINHART Rechtsanwälte Partnerschaft mbB,
München

Lebensmittel: Kennzeichnung und Marketing

Ziel des Seminars

Amtliche Kontrollen von Lebensmitteln und insbesondere die Bekämpfung von Lebensmittelbetrug (Food Fraud) rücken mit der neuen "EU-Kontrollverordnung" noch mehr in den Fokus. Dieses Seminar hilft Ihnen dabei, sich umfassend darauf vorzubereiten!

Sie erhalten ein regulatorisches Update und erfahren, wie Sie Ihr Lebensmittel bezüglich Pflichtangaben korrekt und ansprechend kennzeichnen müssen, um die Werbung und die Vermarktung Ihres Produktes regulatorisch konform zu gestalten. Sie lernen, welche Produktangaben Sie im Falle einer Überprüfung bereithalten sollten, wo die Knackpunkte bei der Durchführung einer Lebensmittelinspektion liegen und wie Sie mit Beanstandungen im Ernstfall souverän umgehen.

Nach dem Seminar sind Sie somit in der Lage, das Label Ihrer Produkte von Beginn an korrekt zu gestalten, da Sie die Möglichkeiten und Grenzen der Lebensmittelwerbung kennen. Sie wissen, wie Sie sich bei einer amtlichen Lebensmittelkontrolle zu verhalten haben und können sich umfassend auf eine solche Überprüfung vorbereiten.

Teilnehmerkreis

Wenn Sie

- für Kennzeichnung, oder Marketing von Lebensmitteln zuständig sind,
- den aktuellen Rechtsrahmen kennen und anwenden müssen oder
- mit Behörden bezgl. der Überwachung von Lebensmitteln Kontakt haben,

ist dies das richtige Seminar für Sie.

IHRE REFERENTEN

Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer
KROHN Rechtsanwälte, Hamburg

Rechtsanwalt,
Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht

Dr. Andreas Reinhart
REINHART Rechtsanwälte Partnerschaft mbB,
München

Rechtsanwalt,
Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht

Dr. Stephan Walch
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt
Karlsruhe

Amtsleiter

Ihr Nutzen

Folgende Vorteile bietet Ihnen dieses Seminar:

- Die Anforderungen an Kennzeichnung und Marketing von Lebensmitteln - kompakt im Überblick
- Drei Fachexperten, die Ihren Fragen aus der Praxis Rede und Antwort stehen
- Kleiner Teilnehmerkreis und ausreichend Zeit für Diskussionen

Ihr Lebensmittel korrekt gekennzeichnet und vermarktet

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

09:00 Uhr

Regulatorisches Update Lebensmittel

Dr. Andreas Reinhart

- Rechtsrahmen, Guidelines und Co.
- Verordnung (EU) Nr. 1169/2011: Ein erster Überblick
- Bekämpfung von Food Fraud: Neue "EU-Kontrollverordnung" (VO (EU) 2017/625)

10:15 Uhr Kaffeepause

10:30 Uhr

Kennzeichnung - Pflichtangaben und freiwillige Angaben

Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer

- Pflichtangaben: Bezeichnung, Zutatenverzeichnis, Allergenkennzeichnung, QUID, MHD, Nährwertdeklaration usw.
- Freiwillige Angaben: Nährwertampel/NutriScore, vegetarisch/vegan, "glutenfrei", Herkunft primärer Zutaten, natürlich/frisch/rein etc.

12:30 Uhr Mittagspause

13:45 Uhr

Überwachung von Lebensmitteln: Anforderungen und Knackpunkte

Dr. Stephan Walch

- Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung
- Beanstandungsgründe der Überwachung der Lebensmittelkennzeichnung
 - Schwerpunkte: Was wird immer geprüft?
 - Umgang mit freiwilliger Kennzeichnung
 - Künftiger Fokus der Überwachung?
 - Nachhalten der Beanstandungen

14:45 Uhr Kaffeepause

15:00 Uhr

Marketing: Möglichkeiten und Grenzen der Werbung im Überblick

Dr. Andreas Reinhart

- Werbung mit Health Claims
- Verbot irreführender und krankheitsbezogener Werbung
- Werbeaktionen: Was bei Gewinnspielen und Geld-zurück-Garantien zu beachten ist
- Werbung mit Verbraucheraussagen, Prominenten und Influencer-Marketing
- Vergleichende Werbung: Darf man das?

16:15 Uhr

Aktuelle Urteile zur Kennzeichnung und Bewerbung von Lebensmitteln

Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer

Lebensmittel: Kennzeichnung und Marketing

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2010265

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Lebensmittel: Kennzeichnung und Marketing
20. Oktober 2020 in Frankfurt*

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 20. Oktober 2020 in Frankfurt*
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Hilton Garden Inn Frankfurt City Centre
Weserstraße 43 · 60329 Frankfurt
Tel. +49-69-269596-0 · Fax +49-69-269596-100

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum
Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen
und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

*Präsenz oder online?

Wir behalten uns vor, die Veranstaltung kurzfristig
aus Pandemie-Gründen zu virtualisieren.
Falls Sie nur online dabei sein möchten, sprechen
Sie uns bitte frühzeitig an.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Elsa Eckert
Stellv. Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

