

**Ansprechpartnerin:**

Caroline Kaul
 Telefon: 040 - 227 008 62
 Fax: 040 - 220 10 91
 E-Mail: akademie@behrs.de

Zeit:

1. Tag: Dienstag, 10. November 2020,
 von 9.00 Uhr bis ca. 16.00 Uhr
 2. Tag: Mittwoch, 11. November 2020,
 von 9.15 Uhr bis ca. 16.00 Uhr,
 Programmänderungen sind vorbehalten.

Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 1.898,- zzgl. Mehrwertsteuer.
 Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung
 (4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Down-
 load und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

Anmeldeschluss: 3. November 2020

Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich
 Akademie, Weiterbildung, E-Learning,
 Seminare und Konferenzen
 zertifiziert nach ISO 9001:2015.
www.tuev-sued.de/ms-zert

Behr's Online-Seminare: Ihre Vorteile

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminarveranstaltung mit der Möglichkeit, individuelle Fragen live zu stellen
- Fragen können per E-Mail vorab eingereicht werden: akademie@behrs.de
- Veranstaltung wird aufgezeichnet und kann zu einem späteren Zeitpunkt angesehen werden
- Charts zum Download, auf Wunsch auch gedruckte Seminarunterlagen
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Eine Software-Installation ist nicht nötig

Wer ist bei den 6. Hamburger Kosmetiktage dabei?

Fach- und Führungskräfte der Kosmetikbranche aus den Bereichen QM/QS, Marketing, Produktentwicklung und Recht, Mitarbeiter aus Dienstleistungslaboren, Consultingbüros und Untersuchungsämtern

ONLINE-SEMINAR**6. Hamburger Kosmetiktage**

Sicherheit gewinnen bei Kennzeichnung, Werbung, Hygiene, Audits und rechtlicher Beurteilung

Sicherheit auf allen Ebenen gewinnen, weil Sie:

- Urteile als Fundament für die Umsetzung rechtlicher Vorschriften nutzen
- trendige Claims erfolgreich einsetzen
- Stolperfallen bei der mikrobiologischen Kontrolle vermeiden
- Biofilme erkennen und vermeiden
- Anforderungen an den Onlinehandel erfüllen
- gut vorbereitet auf das nächste Audit sind
- Beanstandungsgründe der Überwachung kennen und vorsorglich handeln
- Vertrauen bei Behörden und Verbrauchern aufbauen
- den Trend zu Nachhaltigkeit und Klimaneutralität für Ihre Produkte umsetzen
- beim Export nach Österreich und in andere EU-Staaten die Vorgaben beachten
- Ihr wertvolles Netzwerk gewinnbringend ausbauen

Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar **6. Hamburger Kosmetiktage** am 10. und 11. November 2020 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 1.898,- je Teilnehmer, zzgl. MwSt.

Ich bin Vertreter einer Behörde oder öffentlichen Hochschule und nehme zum Sonderpreis von € 1.138,80 zzgl. MwSt. pro Person teil.

Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten

Stornierung:

Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 27.10.2020 wird eine Bearbeitungsgebühr von 30% der Seminargebühr erhoben. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
 Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg
 Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040 - 220 10 91
 E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de

Anmeldung

 Name des Seminarteilnehmers

 Firma

 Branche

 Funktion/Position

 Straße/Nr.

 PLZ/Ort

 Telefon

 Fax

 E-Mail

 Datum

 Unterschrift

S 7277-3-02-2

10. und 11. November 2020

Seminarleitung:
Dr. Andreas Reinhart



Dr. Tilmann Reuther

1. Tag Dienstag, 10. November 2020

08.55 Online Check-in

09.00 Begrüßung der Teilnehmer durch Dr. Andreas Reinhart und Dr. Tilmann Reuther

WISSENSCHAFT – FORSCHUNG – INNOVATIONEN

- 09.15 Dr. Tilmann Reuther**
Update: Alternativen zu Tierversuchen
- Was müssen Alternativen zu Tierversuchen leisten?
 - In vitro Modelle und ex vivo Ansätze
 - Sind digitale Strategien und in silico-Modelle die Methoden der Zukunft?
 - Das sollten Sie bei der Validierung der Methoden beachten

RECHT

10.00 Dr. Andreas Reinhart
Neues im Kosmetikrecht und aktuelle Rechtsprechung

- Anpassungen des nationalen Rechts: LFGB-Änderungsgesetz
- Rechtsrahmen für die Tätigkeiten der Überwachungsbehörden
- Borderline-Produkte in der EU
- Brexit: Das ändert sich jetzt

10.45 Pause

- 11.00 Sandra Haßler**
Dos and Don'ts bei trendigen Claims
- Rechtliche Vorschriften, die bei Auslobungen zu beachten sind
 - Was geht und was geht nicht?
 - Fallbeispiele

- 11.45 Gregor Özelt**
Ein Blick zu unseren Nachbarn nach Österreich: Umgang mit Werbeaussagen und Bioauslobung in der amtlichen Kontrolle
- Bioauslobungen: Der österreichische regulatorische Rahmen
 - Die österreichische Richtlinie: das objektivierte Sachverständigengutachten
 - Nationale Richtlinien und europäisch-harmonisiertes Recht – ein Widerspruch?

12.30 Mittagspause

- 13.30 Sabrina Zinn**
Produktverkehrsfähigkeit in der EU – Eine Kosmetik-VO – aber viele nationale Eigenheiten?!
- Der kosmetikrechtliche Rahmen in der EU
 - Ursachen und Hintergründe länderspezifischer Eigenheiten
 - Ausprägungen nationaler Besonderheiten: Fallbeispiele mit der rechtlichen Bewertung
 - Umgang mit den Eigenheiten und Empfehlungen für die Verkehrsfähigkeitsprüfung

14.15 Pause

ANALYTIK – HYGIENE – BEURTEILUNG VON BEFUNDEN

- 14.30 Dr. Bernhard Fellenberg**
Mikrobiologie von Kosmetika – Stolperfallen & Co.
- Muss ich alle meine Produkte prüfen?
 - Wie häufig und wie viele Rohstoffe und Endprodukte sind zu prüfen?
 - Klassische Methoden versus Schnellmethoden
 - Voraussetzungen und Zulassungen für mein Mibi-Labor

- 15.15 Dr. Andreas Reinhart**
Fragen & Antworten zur Kennzeichnung von kosmetischen Mitteln
Schalten Sie Ihre Mikrofone an und nutzen Sie die offene Fragerunde. Hier können Sie in lockerer Atmosphäre Ihre Fragen rund um das Thema Kennzeichnung und anderen Rechtsfragen stellen und gemeinsam Antworten erarbeiten. Senden Sie dazu auch gern vorab schon Ihre Fragen per E-Mail an: akademie@behrs.de

16.00 Ende des 1. Online-Veranstaltungstages

2. Tag Mittwoch, 11. November 2020

09.10 Online Check-in

- 09.15 2 Studierende der Fachrichtung Kosmetikwissenschaft**
Aktuelle Forschungen der Fachrichtung Kosmetikwissenschaft: Erläuterungen der aktuellen Arbeiten der Studierenden der Fachrichtung Kosmetikwissenschaft

09.45 Dr. Constanze Messal
Biofilme in Maschinen und Anlagen – Ein Problem für die Kosmetikindustrie?

- Was sind Biofilme, wie entstehen sie?
- Wie können Sie sie nachweisen?
- Welche Schäden können entstehen?
- Wie lassen sich Biofilme vermeiden?

10.30 Pause

ÜBERWACHUNG UND QUALITÄTSMANAGEMENT

- 10.45 Evamaria Kratz**
Was beschäftigt die Behörden bei den amtlich entnommenen Kosmetikproben?
- Amtliche Probenahme und Probenuntersuchung
 - Beanstandungsgründe und rechtliche Beurteilung der Überwachung kennen und vorsorglich handeln
 - Aktuelle Beispiele

- 11.30 Dr. Klaudia Brysch**
Sicher durch das IFS HPC Standard Audit
- Vorbereitung: Bedeutung von Selbstkontrolle und Planung
 - Durchführung: Wie können Sie Stolpersteine vermeiden?
 - Nacharbeit: Erstellung und Umsetzung des Maßnahmenplans

12.15 Mittagspause

- 13.15 Dr. Marianne Gräfin von Schmettlow**
Vertrauen aufbauen und erhalten – Umgang mit Überwachungsbehörden und Verbrauchern
- Behörden: Agieren oder reagieren? Kooperation statt Konfrontation
 - Verbraucherbeschwerden: Richtiger Umgang mit unerwünschten und ernsten unerwünschten Ereignissen
 - Kosmetovigilanz: Dokumentation, Bewertung und Meldepflichten

HERSTELLER UND VERBRAUCHER

- 14.00 Dr. Stephanie Reinhart**
Online Handel mit kosmetischen Mitteln: Das müssen Sie beachten!
- Amtliche Probenahme und Probenuntersuchung
 - Welche Informationen müssen wann vorhanden sein?
 - Welche Pflichten treffen den Online Händler bzgl. Kennzeichnung, Lagerung, Transport?
 - Was ist bei der Werbung im Online Handel zu beachten?
 - Welche Konsequenzen drohen und was sagt die Rechtsprechung?

14.45 Pause

- 15.00 Sven Gehrig/ Darja Kozlova**
Werbung mit Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und Ähnlichem bei kosmetischen Mitteln
- Begriffsdefinitionen: Nachhaltigkeit und Klimaneutralität
 - Welche Claims gibt es auf dem Markt und wie kann man diese untermauern?
 - Beispiel: Nachhaltige Verpackungen
 - Worauf bezieht sich Klimaneutralität? Die Produkte, die Firma?

15.45 Letzte Gelegenheit für Ihre Fragen

16.00 Ende der Online-Veranstaltung

Ihre Seminarleitung



Dr. Andreas Reinhart Rechtsanwalt, Partner der Sozietät Reinhart Rechtsanwälte München, Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht an der TU München (Weihenstephan). Schwerpunkt seiner Tätigkeit: Beratung und anwaltliche Vertretung von Unternehmen der Kosmetikbranche. Er berät sowohl bei Entwicklungen von Neuprodukten als auch bei der Erarbeitung neuer Marketingkonzepte. Er vertritt Kosmetikunternehmen in verwaltungs-, wettbewerbs- und strafrechtlichen Verfahren. Neben zahlreichen Zeitschriftenpublikationen zu kosmetikrechtlichen Themen ist er Herausgeber zahlreicher Fachbücher sowie Referent auf verschiedenen Kosmetik-Fachtagungen.



Dr. Tilmann Reuther Dermatologe, Dozent für Kosmetikwissenschaft an der Uni Hamburg, Themenbereiche Hautphysiologie, Kosmetikchemie, Allergologie und Berufsdermatologie. Schwerpunkt seiner Tätigkeit: Prüfung von Pharmaka aus der ästhetischen Medizin im Rahmen von klinischen Studien der Phase III und IV, klinische Prüfung von Medizinprodukten in der ästhetischen Dermatologie und wissenschaftliche Evaluation von dermatokosmetischen Produkten und Formulierungen. Wissenschaftliche Aktivitäten in molekularen und biophysikalischen Fragen zur Hautoberflächenphysiologie, der Hautbarriere und Hautalterung.

Ihre Referenten:

Dr. Klaudia Brysch Diplomchemikerin, Promotion im Bereich molekulare Biochemie, seit 2017 bei der Pfeiffer Consulting GmbH beratend zu ISO 22716 und IFS HPC im Bereich Auditing und Training tätig.

Dr. Bernhard Fellenberg Staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, Promotion im Bereich Hygiene und Mikrobiologie, aktuell tätig als Gutachter für die Bereiche Kosmetik und Arzneimittel bei dem akkreditierten Auftragslabor Firma BAV Institut in Offenburg.

Sven Gehrig Staatlich geprüfter Diplom-Lebensmittelchemiker, bei WALA Heilmittel GmbH für Dr. Hauschka Naturkosmetik im Bereich Kosmetiksicherheit und -information tätig; Mitglied der AG Kosmetische Mittel der LChG und des unabhängigen wissenschaftlichen Gremiums „Scientific Committee“ des Naturkosmetikverbandes NATRUE.

Sandra Haßler staatlich geprüfte Lebensmittelchemikerin. DGK geprüfte Sicherheitsbewerterin für kosmetische Mittel und Gutachterin nach § 73 Abs. 2 LMSVG für toxikologische Bewertungen von kosmetischen Mitteln, die dem österreichischen LMSVG unterliegen, Mitglied in der DGK und in der GDCh.

Darja Kozlova Biologin, seit 2015 Mitarbeiterin der Gruppe Kosmetiksicherheit/-information bei WALA Heilmittel GmbH, Aufgabenschwerpunkte: Bewertung der Dr. Hauschka Produkte hinsichtlich Umweltverträglichkeit und Beratung, Mitarbeit an der Verpackungs- und Klimastrategie des Unternehmens.

Evamaria Kratz Lebensmittelchemikerin, Abteilungsleitung kosmetische Mittel und Arzneimittel sowie Qualitätsmanagementbeauftragte beim CVUA Karlsruhe; Referentin für Lebensmittelfragen im Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz in Stuttgart.

Dr. Constanze Messal Physikerin, seit 2005 Geschäftsführerin der MICOR Gesellschaft für mikrobielle Prozesse und Materialkunde mbH, Mitglied im Team Deutscher Maschinenexperten, ö.b.u.v. Sachverständige der IHK Rostock für mikrobielle Materialkunde und Materialschutz an Maschinen, Anlagen und technischen Oberflächen und Mitglied beim Bund Technischer Experten.

DI Gregor Özelt Chemiker; Leiter der Abteilung „Kosmetische Mittel und Gebrauchsgegenstände“ der Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit (AGES) in Wien. Amtlicher Gutachter für kosmetische Mittel. Mitglied in verschiedenen nationalen und internationalen Gremien.

Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte in München, berät in- und ausländische Unternehmen umfassend im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten.

Dr. Marianne Gräfin von Schmettlow Diplom-Biologin Diverse Fach- und Führungsfunktionen in Vertrieb, Produktmanagement, Medical Affairs und Professional PR. Seit Anfang 2020 als Management Consultant Medical Marketing tätig für Unternehmen und Verbände im Gesundheitsbereich.

Sabrina Zinn Staatlich geprüfte Lebensmittelchemikerin, seit 2017 als Manager Regulatory Affairs Cosmetics bei der Kneipp GmbH in der Abteilung F&E und Produktrecht beschäftigt, dort verantwortlich u.a. für die Prüfung und Bewertung der globalen Verkehrsfähigkeit von kosmetischen Mitteln.