

# Green Claims - die Werbung mit der Nachhaltigkeit bei Futtermitteln

*Umweltbezogene  
Angaben korrekt  
kommunizieren!*

## DIE THEMEN

- Umweltbezogene Werbung - ein Überblick
- Welche Green Claims beeinflussen die Kaufentscheidung?
- Green Claims oder schon Greenwashing?
- "Klimaneutral", "Natürlich" & Co. - welche Anforderungen gelten?
- Wann droht eine Abmahnung, was sagen die Gerichte?

---

## IHRE REFERENT\*INNEN



**Dr. Roland Börner**  
VETWORKING  
Animal Healthcare Experts,  
Lübeck



**Dr. Stephanie Reinhart**  
REINHART Rechtsanwälte  
Partnerschaft mbB, München

# Green Claims - Werbung mit Nachhaltigkeit bei Futtermitteln

---

## Ziel des Online-Seminars

Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und weitere "grüne" Eigenschaften sind gerade in der jüngeren Zeit verstärkt ins Bewusstsein des Verbrauchers geraten - auch im Bereich Futtermittel.

Ein Richtlinienvorschlag der EU-Kommission vom März 2022 soll Werbung mit umweltbezogenen Angaben konkreter und besser überprüfbar machen. Dadurch kommen auf Hersteller und Händler in der EU neue Pflichten rund um den Vertrieb ihrer Produkten zu. Das betrifft insbesondere neue Regelungen für die Werbung, aber es führt auch zu Verschärfungen im Bereich der Pflichtangaben.

Nach dem Seminar wissen Sie,

- welche rechtlichen Grundlagen für die Werbung mit Umweltaspekten gelten,
- wie man Green Claims erfolgreich kommuniziert und
- wo die Grenze zwischen Green Claims und Green Washing verläuft.

---

## Wer sollte teilnehmen?

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeitende der Futtermittelindustrie, die mit Produktauslobungen befasst sind - insbesondere aus den Abteilungen Marketing, Vertrieb, Regulatory Affairs und Med.-Wiss.

## IHRE REFERENT\*INNEN



**Dr. Roland Börner**  
VETWORKING  
Animal Healthcare Experts,  
Lübeck  
Senior Vet Consultant



**Dr. Stephanie Reinhart**  
REINHART Rechtsanwältin  
Partnerschaft mbB, München  
Rechtsanwältin

---

## Ihr Nutzen

- Werbung mit Nachhaltigkeit
- Inklusive Workshop zu den Dos and Don'ts bei Green Claims
- In einem optionalen Pre-Meeting (ca. 45 min.) zeigen wir Ihnen auf Wunsch wie alles funktioniert. Die Termine für das Pre-Meeting finden Sie nach Ihrer Anmeldung im Kundenportal.
- Mitglieder des DVT e.V. bzw. der AWT e.V. erhalten bis zum 15. Mai 2023 10 % Rabatt auf das Online-Seminar.

## e-Learning: Futtermittelrecht für Einsteiger

Wünschen Sie sich ein Update in Sachen Futtermittelrecht? Behandelt werden u.a.: Pflichten für Futtermittelunternehmen, das HACCP-System, Abgrenzungsfragen, Zulassung von Futtermittelzusatzstoffen ... Mehr Informationen auf [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de) mit dem Webcode: 23122396

# Umweltbezogene Angaben korrekt kommunizieren!

---

## Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

09:00 Uhr Start und Begrüßung

09:10 Uhr

### Green Claims - was ist das?

Dr. Stephanie Reinhart

- Umweltbezogene Werbung - Überblick
- Diese Richtung gibt der europäische "Green Deal" vor
- Welche Regelungen plant die EU?

09:25 Uhr

### Green Claims und Marketing

Dr. Roland Börner

- Warum überhaupt Green labeling? (Überzeugung oder marktorientiert)
- Welche Bedeutung haben Green Claims für den Markterfolg?
- Wie werden Green Claims erfolgreich kommuniziert?
- Was ist aus Marketingsicht bei der Verpackungsgestaltung zu beachten?

10:40 Uhr Vitalpause

10:55 Uhr

### Green Claims oder schon Greenwashing?

Dr. Stephanie Reinhart

- Welche rechtlichen Grundlagen gelten für die Werbung mit Umweltaspekten?
- Wie sind Green Claims zu belegen?
- Welche Vorgaben gelten für Umweltsiegel?
- Das Irreführungsverbot und seine Folgen - wettbewerbsrechtliche Abmahnung und/oder behördliche Beanstandung

12:15 Uhr Mittagspause

13:15 Uhr

### Welche Green Claims beeinflussen die Kaufentscheidung?

Dr. Roland Börner

- Wer kauft Produkte mit grüner Ausrichtung - und wie passt das zur Tierbesitzerstruktur?
- Nachhaltigkeitsaspekte - was ist für den Käufer wichtig?
- "ohne", frei von", "natürlich", "vegan", usw. - kommt die Botschaft an?
- Bilder sagen mehr als Worte - Abbildungen erfolgreich nutzen

14:30 Uhr

### Wann droht eine Abmahnung, was sagen die Gerichte?

Dr. Stephanie Reinhart

- "Klimaneutral" & Co. - welche Anforderungen gelten hierfür?
- Wann dürfen Sie Verpackungen als "recyclingfähig", "kompostierbar" usw. ausloben?
- "Bio" und "natürlich" - was müssen Sie hier beachten?
- "Vegan" und "vegetarisch" - wann dürfen Sie das auf Ihre Futtermittel schreiben?

15:30 Uhr Vitalpause

15:45 Uhr

### FAQ-Workshop: Dos and don'ts bei Green Claims

Dr. Roland Börner, Dr. Stephanie Reinhart

17:00 Uhr Seminarende

# Green Claims - Werbung mit Nachhaltigkeit bei Futtermitteln

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 23062361

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Green Claims (Webcode 23062361)
- e-Learning: Futtermittelrecht für Einsteiger (Webcode 23122396)
- Ja, ich bin DVT- bzw. AWT-Mitglied.
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

### Termin:

Dienstag, 27. Juni 2023  
Online von 09:00 - 17:00 Uhr  
Einwahl ab 30 Minuten vor Beginn möglich

### Termin:

Dienstag, 27. Juni 2023 - online  
von 09:00 - 17:00 Uhr

### Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.) Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat sowie den Zugang zum Learning Space.

### Gebühr e-Learning

290,00 (+ gesetzl. MwSt.) Dieser Preis ist nur gültig in Verbindung mit einer Buchung des o.g. Seminars.

### Sonderkondition

Mitglieder des DVT e.V. bzw. der AWT e.V. erhalten bis zum 15. Mai 2023 10 % Rabatt auf das Online-Seminar.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**Dr. C. Michaela Gottwald**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-610  
[m.gottwald@forum-institut.de](mailto:m.gottwald@forum-institut.de)

