

Konditionen



Ansprechpartnerin: Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
E-Mail: akademie@behrs.de

Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 1.498,- zzgl. MwSt. Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Download und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

Anmeldeschluss: 9. Januar 2024

Stornierung: Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen bis 09.01.2024 wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt, danach berechnen wir 30%. Ab 14 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme wird die gesamte Kursgebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Behr's Online Seminare: Ihre Vorteile

- Seminaraufzeichnung 4 Wochen ansehen
- Interaktive Seminalgestaltung
- Fragen vorab einreichen: akademie@behrs.de
- Seminarunterlagen – digital oder gedruckt
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Browserbasiertes Webinar-Tool

*Ihr Plus

Nutzen Sie ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 14 Tage nach dem Seminar Behr's Digital Health & Nutrition Claims inkl. Botanicals + Behr's Online Praxiskommentar Health & Nutrition Claims. So recherchieren Sie mühelos nach gesundheits- und nährwertbezogenen Angaben und Botanicals!

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015. www.tuev-sued.de/ms-zert

Anmeldung

Behr's GmbH

Averhoffstraße 10
22085 Hamburg

Fax **040 - 220 10 91**
E-Mail **akademie@behrs.de**

Telefon **040 - 227 00 80**
Internet **www.behrs.de/76 14**



Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar

Claims sicher anwenden

am 23. und 24. Januar 2024 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 1.498,- je Teilnehmer zzgl. MwSt. Programmänderungen sind vorbehalten.



Aktion Baum: Wenn Sie auf die Seminarmappe in gedruckter Form verzichten und die pdf-Version wählen, leistet Behr's einen Beitrag zur Nachhaltigkeit und lässt für jede nicht produzierte Mappe einen Baum pflanzen.



Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum Unterschrift

BEHR'S...AKADEMIE

ONLINE-SEMINAR

Claims sicher anwenden

Rechtliche Anforderungen bei Health & Nutrition Claims, Pflanzenstoffen, Green Claims und Kinderprodukten

- **Update Claims:** Aktuelle Entwicklungen genau kennen und in Ihrem Arbeitsalltag sicher umsetzen.
- **Beanstandungsfrei kennzeichnen und korrekt ausloben:** Lebensmittel mit Claims einwandfrei bewerben.
- **Risiken bei „Botanicals“ spielend umgehen:** „On hold“-Claims rechtssicher nutzen und Stolperfallen bei der Werbung von Pflanzenstoffen aus dem Weg gehen.
- **Green Claims beanstandungsfrei einsetzen:** Klimaneutralität und Nachhaltigkeit mühelos und täuschungsfrei kommunizieren.
- **Kinderlebensmittel rechtssicher bewerben:** Praktische Umsetzung und Auswirkung zur Kennzeichnung aller zucker-, salz- und fetthaltigen Lebensmittel.

Inklusive
Behr's Digital
Health &
Nutrition
Claims!*

23. und 24. Januar 2024

Ihre Referentinnen:

Dr. Danja Domeier
Dr. Bettina Dörr
Dr. Stephanie Reinhart
Leonie Evans

BEHR'S...AKADEMIE

S-7614-3-01-2

Dienstag, 23. Januar 2024

Dr. Danja Domeier

Online Check-In jeweils um 8.55

09.00 Die Auslobung von Lebensmitteln: Wohin geht die Reise?

- Claims: Das sind die Trends
- Aktuelle Entwicklungen zur Auslobung auf europäischer und nationaler Ebene
- Trendclaims und die Irreführung: So urteilen die Gerichte

09.30 Immer im Trend: Health & Nutrition Claims

- Was unterfällt dem Anwendungsbereich der HCVO und was nicht?
- Welche Auslobungen sind nach der HCVO möglich und was ist zu beachten, um Beanstandungen zu vermeiden?
- Gesundheitsbezogene Angaben richtig verwenden – wann, wie und wo?
 - Spezifischer oder allgemeiner Claim?
 - „Beifügen“ – aber richtig!
 - Gesundheit versus Krankheit
- Aktuelle Gerichtsentscheidungen zu Nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben

10.45 Pause

Dr. Bettina Dörr

11.00 Werbung mit Botanicals: „on hold“-Claims sicher verwenden

- Pending/„On hold“-Claims: Die Tücke steckt im Detail
 - Begriffsverständnis: Pflanzen, Kräuter und Extrakte
 - Recherche im EFSA-Portal – Wo sind „on hold“-Claims zu finden?
 - EuGH-Urteil und seine Konsequenzen für die Praxis
- Sonderfall Ayurveda/TCM/Klostermedizin: Darauf müssen Sie achten
- Blick über den Tellerrand
 - Andere Länder – andere Sitten
 - Sind andere Mitgliedsstaaten restriktiver oder lockerer im Umgang mit Botanicals?
 - Aktuelles zur Verwendung von Botanicals, wie z.B. Ashwagandha
- Botanicals und Novel Food
 - Vorteil von Parallel-Anträgen (Health Claims und Novel Food)

- Abgrenzung zu den Phytopharmaka
- Aktuelle Leitlinien und Urteile
 - Wie gehen Behörden und Gerichte mit Botanicals um?
 - Wie rechtssicher sind Leitfäden und Urteile?

12.45 Ende des ersten Veranstaltungstages

Mittwoch 24. Januar 2024

Dr. Stephanie Reinhart

09.00 Werbung mit Green Claims – was geht noch?

- Aktuelle Rechtslage: Wo liegt die Grenze zwischen Greenmarketing und Greenwashing?
- Das sagen Gerichte: Aktuelle Rechtsprechung zu Green Claims
- Welche Green Claims sind möglich, was muss aufs Etikett?
 - Was ist bei „recyclingfähig“ & Co. zu beachten?
 - Auslobungen „klimaneutral“, „nachhaltig“ & „CO₂-positiv“
- was geht noch?
 - QR-Code, Tracking ID & Co. - Reicht das?
- Status Quo: Welche Änderungen plant die EU?
 - Änderungen der UGP-Richtlinie
 - Entwurf einer Green Claims Richtlinie, einer EU-Verpackungsverordnung und einer Verordnung zur Zertifizierung von CO₂-Entnahmen

10.45 Pause

Leonie Evans

11.00 Verbot von Kinderwerbung durch den KLWG- Entwurf – und bereits bestehende Regelungen: eine rechtliche & wissenschaftliche Analyse

- Verbot der Kinderwerbung:
 - politische Hintergründe und Datenlage
 - internationaler Vergleich
 - bestehende Regelungen und Selbstverpflichtungen
- Bereits heute geltende Beschränkungen
- Das „Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz – KLWG“: Was wird geregelt?
 - Vorstellung des Gesetzesentwurfs inkl. -begründung
- Erfasste Werbeformen, Begriffsbestimmungen, Einbindung in das UWG
- Verhältnis zum Unionsrecht und Verfassungsrecht:
 - Gesetzgebungskompetenz
 - Grundrechte und Grundfreiheiten
 - unionsrechtliche Vereinbarkeit

- Kritik und Ausblick

12.30 Diskussion

12.45 Ende der Veranstaltung

Ihre Referentinnen:

Dr. Danja Domeier Rechtsanwältin in eigener Kanzlei, berät und vertritt unter domeierlegal Unternehmen der Lebensmittel-, Kosmetik-, Verbrauchsgüter- und Futtermittelbranche produktspezifisch und wettbewerbsrechtlich. Umfangreiche Herausgeber-, Autoren-, Referenten- und Verbandstätigkeit.

Dr. Bettina Dörr öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für die Abgrenzung Arzneimittel, Lebensmittel, Kosmetika (IHK München und Oberbayern). Beratung, Vortrags- und Autorentätigkeit zu medizinisch-wissenschaftlichen sowie regulatorischen Fragestellungen, Spezialisierung auf Nahrungsergänzungsmittel und spezielle Lebensmittel.

Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART, berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Kosmetik- und Futtermittelbranche zu produktspezifischen und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen.

Leonie Evans ist Rechtsanwältin, Partnerin bei Meisterernst Rechtsanwälte und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz. Sie berät und vertritt in sämtlichen Fragen des deutschen und europäischen Lebensmittel- und Futtermittelrechts sowie im gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht.

Wer nimmt an diesem Online-Seminar teil?

Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittelindustrie, vor allem aus den Bereichen Lebensmittelrecht, Qualitätsmanagement und -sicherung sowie F&E und Produktmanagement; die sich täglich mit der sicheren Anwendung des Lebensmittelrechts und der Kennzeichnung von Lebensmitteln befassen.