

Abgrenzung, Kennzeichnung und Werbung von Nahrungsergänzungsmitteln

DIE THEMEN

- Definition und Abgrenzung zu anderen Produktgruppen
- Kennzeichnung von Nahrungsergänzungsmitteln
- Health Claims - Einsatz und Absicherung
- Green Claims und andere Trend Claims - Werben mit der Nachhaltigkeit
- NEM auf dem Markt - und wenn etwas schiefgeht?

IHRE REFERIERENDEN



Dr. Kirsten Plaßmann
PlassmannLEGAL,
Stuttgart



Dr. Andreas Reinhart
REINHART Rechtsanwälte
Partnerschaft mbB, München

Abgrenzung, Kennzeichnung und Werbung von NEM

Konzept der Webcast-Serie

Diese 5-teilige Live-Webcast-Serie informiert Sie umfassend über die essentiellen Aspekte der korrekten Produkteinstufung sowie der Nahrungsergänzungsmittel-Werbung und -Kennzeichnung.

Sie erhalten Hilfestellungen für Ihren Arbeitsalltag in Marketing und Vertrieb und tauschen sich mit einem juristischen Expertenteam in Sachen Nahrungsergänzungsmittel-Fachwissen aus. Die Präsentationsunterlagen stehen Ihnen im Learning Space zum Download zur Verfügung.

Sollten Sie an einem Live-Termin verhindert sein, können Sie die Aufzeichnung der Webcast-Folge für 90 Tage in einer geschützten Umgebung im Nachhinein abrufen.

Wer sollte teilnehmen?

Diese Webcast-Serie richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende in der Healthcare- und Lebensmittelbranche, welche bereits über grundlegendes Basiswissen im Bereich Nahrungsergänzungsmittel verfügen und sich auf die Themen Kennzeichnung und Werbung fokussieren bzw. spezialisieren möchten.

IHRE REFERIERENDEN



Dr. Kirsten Plaßmann
Rechtsanwältin,
PlassmannLEGAL,
Stuttgart

Dr. Kirsten Plaßmann berät Unternehmen der Arzneimittel-, Medizinprodukte-, Kosmetik- und Lebensmittelbranche mit besonderem Fokus auf regulatorische Fragestellungen im Bereich Entwicklung, Vertrieb, Compliance, Werbung und Abgrenzung. Zu ihren weiteren Schwerpunkten gehört die außergerichtliche und gerichtliche Vertretung von Unternehmen in wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen und gegenüber Behörden und benannten Stellen.



Dr. Andreas Reinhart
Rechtsanwalt,
REINHART Rechtsanwälte
Partnerschaft mbB, München

Dr. Reinhart berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Kosmetik- und Pharmaindustrie zu produktspezifischen und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen. Er ist durch eine Vielzahl wissenschaftlicher Publikationen als Kenner der von ihm bearbeiteten Rechtsgebiete ausgewiesen.

Ihr Nutzen

- Kompaktes Know-how zu aktuellen Herausforderungen im NEM-Werbe- und Kennzeichnungsrecht
- Online-Schulungsreihe: 5 Termine à 2 Stunden - gut in Ihren Arbeitsalltag zu integrieren
- Ausreichend Zeit für Ihre Fragen
- Neue Perspektiven für Ihr Unternehmen
- Am Schulungstermin verhindert?
Jedes Video ist im Nachhinein abrufbar!

Ihr Programm im Überblick

Alle Webcast-Folgen jeweils von 09:00 - 11:00 Uhr

27. Februar 2024:

Nahrungsergänzungsmittel oder nicht? Eine Frage der Abgrenzung

Dr. Kirsten Plaßmann

- Definition und Abgrenzung:
 - Präsentations- und Funktions-AM
 - Medizinprodukte
 - Kosmetika
 - Nahrungsergänzungsmittel/ Lebensmittel/ergänzende bilanzierte Diäten
- Unterschiede bei Marktzugang, Werbung und Vertrieb

29. Februar 2024:

Kennzeichnung von NEM

Dr. Andreas Reinhart

- NEM-spezifische Pflichtkennzeichnung gemäß LMIV, LMIDV und NemV
- Freiwillige Kennzeichnung und ihre Konsequenzen
- Darstellung der Pflichtangaben auf dem Produkt
- Toleranzen und Grenzen
- Nährwertbezogene Angaben

7. März 2024:

Einsatz von Health Claims bei NEM

Dr. Kirsten Plaßmann

- Gesundheits- vs. krankheitsbezogene Angaben: Update aus der Rechtsprechungspraxis
- Absicherung von Health Claims - Belegbarkeit der Wirkung?
- Verbot krankheitsbezogener Werbung - wann ist die Grenze überschritten?

- Fortsetzung -

- Einfluss der Health Claims-Verordnung auf die Vermarktungsstrategien
- Sonderfall Botanicals
- Vergleichende Werbung: Darf man das?

12. März 2024:

Green Claims und andere Trend Claims - Werben mit der Nachhaltigkeit

Dr. Andreas Reinhart

- Green Claims - was ist das?
- Zulässige Green Claims vs. "Grünfärberei"
- "Klimaneutral", "Natürlich" & Co. - welche Anforderungen gelten?
- Beispiele aus der Rechtsprechung

14. März 2024:

NEM auf dem Markt - und wenn etwas schiefgeht?

Dr. Kirsten Plaßmann

- Irreführende Angaben/unlautere Werbung - Umgang mit Verstößen und Abmahnungen bzgl. der Produktaufmachung
- Richtiges Verhalten bei behördlichen Kontrollen und Beanstandungen
- Rücknahme/Rückruf - effektive Krisenkommunikation
- Handlungsempfehlungen bei Verstößen des Wettbewerbers

Abgrenzung, Kennzeichnung und Werbung von NEM

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24022170

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Abgrenzung, Kennzeichnung und Werbung von Nahrungsergänzungsmitteln 27./29. Februar und 7./12./14. März 2024 - online
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen per E-Mail per Telefon übermitteln darf. Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

27./29. Februar und 7./12./14. März 2024 - online
jeweils von 09:00 - 11:00 Uhr

Gebühr:

€ 1.690,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Zugang zum Learning Space, die Präsentationen zum Download, ein Abschlusszertifikat nach Beendigung der Serie sowie die technische Betreuung während der einzelnen Folgen einschließlich optionalem PreMeeting.

Der Zugang zur Webcast-Serie gilt nur für die Teilnehmenden; der Account ist nicht auf weitere Personen übertragbar.

Gruppenaccount:

Sie möchten mehrere Personen in Ihrem Unternehmen schulen?

Bitte sprechen Sie uns bezüglich attraktiver Sonderkonditionen für einen Gruppenaccount an.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Elsa Eckert

Stellv. Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

