



Kommentare, Monographien, Handbücher, Textsammlung, CD-ROM
Commentaries, monographs, textbooks, CD-ROM

- **BEHR'S Kommentar zum Lebensmittelrecht**, Hrsg.: Dannecker/Gorny, Autor des Kap. D 7
Kommentar zur Speziallebensmittel-Verordnung, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021
- **Fragen & Antworten - Werbung für kosmetische Mittel**, Behr's Verlag, 2021
- **Texte zum Kosmetikrecht – Ausgabe 2021**, Hrsg. Reinhart, Behr's Verlag, 2021
- **BEHR'S Kommentar zum Lebensmittelrecht**, Hrsg.: Dannecker/Gorny, Autor des Kap. D 6
Kommentar zur Novel Food-Verordnung, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021
- **Praxishandbuch Kosmetische Mittel**, Hrsg. Reinhart, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021
- **Texte zum Kosmetikrecht – Ausgabe 2020**, Hrsg. Reinhart, Behr's Verlag, 2020
- **Texte zum Kosmetikrecht – Ausgabe 2019**, Hrsg. Reinhart, Behr's Verlag, 2019
- **Handbuch des Fachanwalts Gewerblicher Rechtsschutz**, Hrsg.: Erdmann/Rojahn/Sosnitzka,
Autor des Kap. 6 Teil A. XVIII.: Nebengebiete, Carl Heymanns Verlag, 3. Auflage, Köln 2018
- **Texte zum Kosmetikrecht – Ausgabe 2018**, Hrsg. Reinhart, Behr's Verlag, 2018
- **Novel Food-Verordnung Kommentar. Verordnung (EU) 2015/2283 über neuartige Lebensmittel**,
Hrsg. Reinhart, Behr's Verlag, 2018
- **Texte zum Kosmetikrecht**, Hrsg. Reinhart, Behr's Verlag, 2017
- **Fezer/Büscher/Obergfell – UWG. Kommentar zum Lauterkeitsrecht**, Autor des Spezialthemas
„Lebensmittel- und Heilmittelwerbung“, C.H. Beck Verlag, 3. Auflage, München 2016
- **Lebensmittelinformationsverordnung LMIV 1169/2011 – leicht gemacht**, 4. Auflage, Eigenverlag, 2015
- **Gröning/Mand/Reinhart - Kommentar zum Heilmittelwerberecht (HWG)**, Hrsg.: Reinhart/Mand,
Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH, Stuttgart, Loseblattsammlung, 2015
- **KosmetikVO. Verordnung (EG) Nr. 1223/2009 über kosmetische Mittel. Kommentar**, Hrsg. Reinhart, C.H.
Beck Verlag, München 2014
- **LFGB – BasisVO – HCVO. Kommentar**, Autor der Spezialthemen „Kosmetische Mittel“ und „Verkehr mit
kosmetischen Mitteln“ (Hrsg. Meyer/Streinz), C.H. Beck Verlag, 2. Auflage, München 2012
- **Handbuch des Fachanwalts Gewerblicher Rechtsschutz**, Erdmann/Rojahn/Sosnitzka,
2. Auflage, Autor des Kap. 6 Teil A. XVIII. Wettbewerbsrecht, Carl Heymanns Verlag, Köln 2011
- **Fezer – UWG. Kommentar zum Lauterkeitsrecht**, Autor des Spezialthemas „Lebensmittel- und
Heilmittelwerbung“, C.H. Beck Verlag, 2. Auflage, München 2010
- **Kosmetikrecht - Leitfaden für Studium und Praxis**, Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH,
Stuttgart 2006
- **RÖMPP Lexikon Lebensmittelchemie**, Autor für Lebensmittelrecht, Georg Thieme Verlag, 2. Auflage,
Stuttgart 2006
- **Recht der Apothekenpraxis - Ein Leitfaden von A - Z**, Reinhart/Meisterernst/Meyer,
Deutscher Apotheker Verlag, Stuttgart 2005
- **Familienplanungsschaden**, Wrongful birth, wrongful life, wrongful conception, wrongful pregnancy,
Salzburger Studien zum Europäischen Privatrecht – Bd. 2, Peter Lang Verlag, Frankfurt/Main 1999



Aufsätze, Anmerkungen

Articles, comments

- Das Recht der kosmetischen Mittel – ein aktueller Überblick, LMuR 2021, 448.
- Stolperfallen bei der Abgrenzung von Lebensmitteln zu kosmetischen Mitteln, Behr's Jahrbuch 2022 Lebensmittelwirtschaft, 2022, 57.
- Safety of colouring foods – regulations, facts and perceptions, Co-Autoren: Silke Fallah, Manfred Lützwow, EFFL 2021, 390.
- OLG Düsseldorf: Vertrieb und Bewerbung von Lebensmitteln für besondere medizinische Zwecke, LMUR 2021, 394
- OLG Frankfurt/M.: Darlegungslast - Die Krux mit der Darlegung negativer Tatsachen, ZLR 2021, 569
- Neuartige Lebensmittel - Beim Thema „Novel Food“ kribbelt es!, Food & Recht Praxis 3/2021
- VG Freiburg: „ohne künstliche Farbstoffe“ - Der Durchschnittsverbraucher kennt den allgemeinen Sprachgebrauch und: „Was wahr ist, darf man sagen“, ZLR 2020, 425
- LG Hannover: Strengeprinzip kann auch Wellness- und Fitnessbereich erfassen, GRUR-Prax 2020, 245
- OVG Lüneburg: Detaillierte behördliche Information über Hygienemängel ist angemessen, GRUR-Prax 2020, 141
- Interview „Exotik im Einkaufskorb“ mit Jens Hertling, Lebensmittel Praxis 04/2020, 108
- VGH Baden-Württemberg: „kosmetikrechtliche Anordnung“ - Es bleibt dabei: „Ober sticht Unter“, ZLR 2020, 98
- Werbung mit Testergebnissen, recht – Die Zeitschrift für Europäisches Lebensmittelrecht, Ausgabe 4/2019, 184
- BGH: Warten auf Vervollständigung der Claims-Listen hat ein Ende, GRUR-Prax 2019, 565
- Insekten als neuartige Lebensmittel - Speiseinsekten als effizientere Proteinlieferanten?, Food & Rechts Praxis, 3/2019, 9 ff
- OVG Saarbrücken: „Basen-/Chlorwasser“ - Die Spielregel lautet: Finde Nachweise, die mehr als zwanzig Jahre zurückliegen, ZLR 2019, 599
- BGH: Die Verneinung einer Gesundheitsschädlichkeit ist ein Health Claim, GRUR-Prax 2018, 538
- BGH: Vorlagefrage zu „unspezifischem Health Claim“ auf Verpackungsfront, GRUR-Prax 2018, 455
- Der mündige Verbraucher lebt: BGH präzisiert seine Rechtsprechung zum Grad der Aufmerksamkeit bei Lebensmitteln, recht – Die Zeitschrift für Europäisches Lebensmittelrecht, Ausgabe 2/2018, 71
- Abmahnung – Gut informieren besonnen handeln, kosmetik & pflege fachmagazin Heft 1/2018, 22
- BGH: Anwendbarkeit der Health-Claims-VO auf frühere Arzneimittel-Marke, GRUR-Prax 2018, 19
- Sensory Claims – Werbung mit dem „guten Geschmack“, Co-Autor: Dr. Stephanie Reinhart, Food & Rechts Praxis, 4/2017, 14 ff
- Die novellierte EU-Novel-Food-Verordnung, Lebensmittel-Industrie Ausgabe 7/8 August 2017, 26
- „Claims und Wahrheit“ – Aktuelle Gerichtsurteile, SOFW-Journal 7/8/2017 (Beilage: Karlsruher Kosmetiktag 2016)
- EuGH: Rein pflanzliches Produkt darf nicht „Pflanzenkäse“ heißen, GRUR-Prax 2017, 315
- Gleichgestellte Stoffe - EuGH kippt pauschale Gleichstellungsvorschrift, Food & Rechts Praxis, 2/2017, 20
- EuGH: „Davitas“ - Lebensmittel mit neuer primärer Molekularstruktur, ZLR 2017, 334
- BVerfG: Lebensmittel-BasisVO legt nur Mindeststandard für Sicherheit fest, GRUR-Prax 2017, 114
- OLG Stuttgart: „Bekömmlich“ für Bier ist eine gesundheitsbezogene Angabe, GRUR-Prax 2017, 29
- Die neue Novel Food-Verordnung – Ein Überblick über die wesentlichen Änderungen, Co-Autor: Dr. Stephanie Reinhart, StoffR 2016, 300 ff
- EuGH: Lebensmittelwerbung gegenüber medizinischen Fachkreisen, GRUR-Prax 2016, 356
- BGH „Feuchtigkeitsspendendes Gel-Reservoir“, ZLR 2016, 401

- **Der Verbraucher – das unbekannte Wesen**, in: Festschrift für Karl-Heinz Fezer zum 70. Geburtstag, S. 27 ff, C.H. Beck Verlag, München 2016
- **EuG: Werbung mit positiven Eigenschaften von Glucose ist irreführend**, GRUR-Prax 2016, 182
- **BGH: Einstufung eines Pflanzenextraktes als Novel Food**, GRUR-Prax 2015, 449
- **Neue Gerichtsurteile mit Bedeutung für Abgrenzungsfragen**, SOFW-Journal, (Beilage: Karlsruher Kosmetiktag 2014) 12/2015
- **Zusatzstoffen gleichgestellte Stoffe – Deutsche Sonderregelung auf dem Prüfstand des EuGH**, Food & Rechts Praxis, 4/2015, 20
- **LG Ravensburg: Bewerbung von Bier als „bekömmlich“**, GRUR-Prax 2015, 422
- **Anm. zu BGH: Voraussetzungen für Annahme eines Funktionsarzneimittels**, GRUR-Prax 2015, 311
- **Akzente „FBI – Never change a winning team!“**, DLR 2014, 401
- **OLG Frankfurt: Gesundheitsbezogene Wirksamkeitsbehauptung für Lebensmittel**, GRUR-Prax 2014, 25
- **Colouring Foods versus Food Colours – Guidance Notes on the Classification of Food Extracts with colouring Properties**, EFFL 2014, 105 ff
- **Kosmetik-ClaimsVO: Festlegung gemeinsamer Kriterien zur Begründung von Werbeaussagen im Zusammenhang mit kosmetischen Mitteln**, MarkenR 2013, S. 369 ff
- **EU-Kosmetikverordnung erlangt unmittelbare Geltung: Wegfall des deutschen Kosmetikrechts**, GRUR-Prax 2013, 307
- **Zulässigkeit von (auch) arzneilich verwendeten Stoffen in kosmetischen Mitteln**, Veröffentlichung der Verordnung (EU) Nr. 483/2013 – Polidocanol, SOFW-Journal 7-2013, 76 f
- **Kosmetikrecht**, in: Steflitsch/Wolz/Buchbauer (Hrsg.) „Aromatherapie in Wissenschaft und Praxis“, 2013, S. 800 f
- **Kosmetikwerbung – Was ändert sich?**, COSSMA 3/2013, 14 f
- **Verbot von Tierversuchen – Stichtag: 11. März 2013**, SOFW Journal 4/2013, 79 f
- **Abgrenzung kosmetischer Mittel von (Präsentations-) Arzneimitteln**, SOFW Journal 1-2/2013, 62 f
- **Die 16. AMG-Novelle – Die Änderungen im Heilmittelwerbegesetz**, (Co-Autor: Geraldine Meßmer) Arzneimittel & Recht 2012, 209 ff
- **Haftung klar geregelt – Rechtliche Verantwortung bei „private label“-Kosmetika**, Spa&Beauty, 2012
- **NJW-aktuell**, Interview – Kosmetikrecht – Neue Nische für Rechtsberater?, NJW-aktuell, Heft 34/2011
- **Abgrenzungsproblematik kosmetische Mittel – „Schönheit auch von innen“**, in: Lebensmittel heute – Qualität & Recht, Behr's Verlag, Hamburg 2010, 283 ff
- **„Nano Food? – Sicher ist sicher!“**, DLR 2010, 285
- **„Colouring Foods: Product Status and Labelling Issues in the EU“**, Co-Autoren: Dr. Markus Kraus und Paul Collins, EFFL 2010, 73 ff
- **„Nanoparticles in Cosmetics and Their Legal Status“**, SOFW 4-2009, 72 ff
- **„Aktuelle Betrachtung der Verwendung von Nanomaterialien in Kosmetika aus rechtlicher Sicht“**, SOFW 4-2009, 80 ff
- **Anmerkung zu BGH „L-Carnitin II“ und „HMB-Kapseln“**, ZLR 2008, 640 ff
- **„Rechtliche Implikationen zur Verwendung von Nanopartikeln in Lebensmitteln und Kosmetika“**, J. Verbr. Lebensm. 2008, 294 ff
- **„Beauty Food - Schönheit von innen. Eine rechtliche Bewertung eines neuen Trends“**, DLR 2008, 105 ff
- **„Die Neuregelung von Bar- und Naturalrabatt im Heilmittelwerberecht zum Wohle der Allgemeinheit“**, Der Deutsche Wirtschaftsanwalt 2007, 91 ff
- **„Bonussysteme - Darf die Praxisgebühr erstattet werden?“**, DAZ 23/2006, 65
- **„Process of harmonisation of the laws relating to cosmetic products goes on – positive list of hair dye substances“**, EFFL 2006, 362 ff
- **Anmerkung zu BGH „Arzneimittelwerbung im Internet“**, ZLR 2006, 422 ff

- „Funktionale Inhaltsstoffe im Lichte der EU-Health-Claims-Verordnung“, Flüssiges Obst 2005, 294 ff
- „Das neue Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – eine Mogelpackung“, Co-Autor: Dr. Meyer, WRP 2005, 1437
- Anmerkung zu Hans. OLG Hamburg „+ 50 % Feuchtigkeit“, DLR 2005, 414 f
- Anmerkung zu OLG Hamburg „HMB/L-Carnitin“, ZLR 2005, 508 ff
- „Stärkung des vorbeugenden Gesundheitsschutzes und Verbesserung der Verbraucherinformation bei Kosmetika“, StoffR 2004, 84 ff
- „Das Bio-Siegel als Symbol für Öko light-Produkte?“, DLR 2003, 324 ff
- „Der Wandel einer geographischen Herkunftsangabe zur Gattungsbezeichnung und zurück am Beispiel der ‘Nürnberger Rost-/Bratwürste’ - oder: ‘Alles hat ein Ende, nur die Wurst hat zwei’“, WRP 2003, 1313 ff
- „Die Internationale Apotheke – und es gibt sie doch!“, GesR 2003, 107 ff
- „Harmonisierung und weitere Reglementierung bei kosmetischen Mitteln“ – zugleich Besprechung der Richtlinie 2003/15/EG vom 27.2.2003 zur Änderung der Kosmetik-Richtlinie, PharmR 2003, 227 ff
- „Bedeutung und Zukunft der Top-Level-Domains im Markenrecht einerseits und im Namens- und Wettbewerbsrecht andererseits“, WRP 2002, 628 ff
- „Bundesverfassungsgericht passt erneut apothekenrechtliche Regelung den tatsächlichen Gegebenheiten an – Teilnahme an verkaufsoffenen Sonntagen zulässig“, ApoR 2002, 1 ff
- „Das apothekenrechtliche Verbot des Fremd- und Mehrbesitzes“ – Anmerkung zum Urteil des BGH im Fall ‘Stange’, ApoR 2002, 100 ff
- „Die wissenschaftliche Absicherung von Wirkungsbehauptungen“, ZLR 2002, 520 ff
- „Gesundheitsbezogene Werbung – aktuelle Rechtsprechung im Überblick“, LMuR 2002, 159 ff
- „Klarstellung des Anwendungsbereichs des Heilmittelwerbegesetzes Änderung des HWG aufgrund des 2. MPG-Änderungsgesetzes“, PharmR 2002, 16 ff
- „Zulässigkeit der Abgabe von Klinikpackungen in öffentlichen Apotheken“ – Eine Anmerkung zum Beschluss des Bundesverfassungsgerichts vom 19.09.2002, ApoR 2002, 153 ff
- „Anwendbarkeit des HWG auf Medizinprodukte“, WRP 2001, 627 ff
- „Klarstellungsauftrag für den Gesetzgeber bezüglich des Anwendungsbereichs des Heilmittelwerbegesetzes“, PharmR 2001, 290 ff
- „Kollisionen zwischen eingetragenen Marken und Domain-Namen“, WRP 2001, 13 ff
- „Nahrungsergänzungsmittel in den USA“, Co-Autor: Dr. Meyer, DLR 2001, 308 f
- „Wrongful life – gibt es ein Recht auf Nichtexistenz?“, VersR 2001, 1081 ff
- „Das englische Leistungsstörungenrecht“ in: Reform des Gewährleistungsrechts und europäische Rechtsangleichung, Martin Josef Schermaier (Hrsg.), Europäische Hochschulschriften: Reihe 2 – Bd. 2422, Peter Lang Verlag, Frankfurt/Main 1998

Berichte, Buchbesprechungen

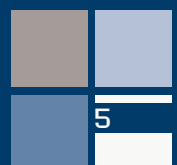
Reports, book reviews:

- Rezension: Festschrift für Dr. Axel Preuß, in: ZLR 2018, 735 ff
- Rezension: Hagenmeyer/Loosen, Festschrift für Michael Welsch, in: ZLR 2010, 510 ff
- Rezension: Rainer, Europäisches Privatrecht – Die Rechtsvergleichung, in: NJW 2003, 2001-2002
- Rezension: Gröning - Heilmittelwerberecht, 1. Auflage, in: DLR 2001, 44-45


**Beiträge in der Montagsausgabe der Deutschen Apotheker Zeitung (DAZ)
 „Apothekenrecht von A bis Zugabe“**

Articles for the DAZ (Pharmacists Newsletter)

- A wie Apothekenmarketing, AZ Heft 31/32/2005, 01.08.05; 2
- I wie Importquote, AZ Heft 30/2005, 25.07.05, 2, Co-Autor: Böhmer
- A wie Apothekenmietvertrag, AZ Heft 27/2005, 04.07.05, S. 6, Co-Autor: Böhmer
- B wie Berufsordnung, AZ Heft 24/2005, 13.06.05, S. 6, Co-Autor: Böhmer
- V wie Voucher, AZ Heft 8/2005, 21.02.05, S.6
- D wie Dauerbefreiung, AZ Heft 7/2005, 14.02.05, S. 6, Co-Autor: Vergho
- A wie Arzneimittelrabatte, AZ Heft 6/2005, 07.02.05, S. 6
- V wie Verblisterung, AZ Heft 38/2003, 15.09.03, S. 2
- M wie Massenabmahnung, AZ Heft 36/2003, 01.09.03, S. 5
- S wie Selbstbedienung, AZ Heft 30/2003, 21.07.03, S. 2
- V wie Versorgungsvertrag für Heime, AZ Heft 26/2003, 23.06.03, S. 6-7
- B wie Betriebspflicht, AZ Heft 21/2003, 19.05.03, S. 6
- Z wie Zeitungsartikel, AZ Heft 18/2003, 28.04.03, S. 6
- A wie angebrochene Arzneimittelpackung, AZ Heft 14/2003, 31.03.03, S. 7
- V wie Vertriebskooperation, AZ Heft 11/2003, 10.03.03, S. 7
- K wie Kooperationen, AZ Heft 5/2003, 27.01.03, S. 6-7
- I wie Insolvenz, AZ Heft 6/2003, 03.02.03, S. 2-3
- M wie Medikamenten-Zugabe, AZ Heft 42/2002, 14.10.02, S. 6
- S wie Streik, AZ Heft 50/2002, 09.12.02, S. 2-3
- K wie Klinikpackung, AZ Heft 43/2002, 21.10.02, S.2
- M wie Medizinprodukt, verschreibungspflichtiges, AZ Heft 39/2002, 23.09.02, S. 6, Co-Autor: Riegraf
- H wie Heimbeflieferung, AZ Heft 37/2002, 09.09.02, S. 6
- E wie Erinnerungswerbung, AZ Heft 36/2002, 02.09.02, S. 5
- K wie Kopplungsangebote, AZ Heft 30/2002, 22.07.02, S. 3
- A wie Aktionspreis, AZ Heft 25/2002, 17.06.2002, S. 5
- P wie Pharmazieingenieur, AZ Heft 24/2002, 10.06.2002, S. 7
- D wie Doppelmitgliedschaft, AZ Heft 22/2002, 27.05.02, S. 5
- B wie Befristetes Arbeitsverhältnis, AZ Heft 21/2002, 20.05.2002, S. 6
- P wie Praxisbedarf, AZ Heft 20/2002, 13.05.02, S. 5
- A wie aut idem, AZ Heft 11/2002, 11.03.2002, S. 2-3
- I wie IHK-Mitgliedschaft, AZ Heft 8/2002, 18.02.2002, S. 5
- G wie Gemeinschaftsanzeige, AZ Heft 6/2002, 04.02.2002, S. 6
- K wie Kammerbeitrag, AZ Heft 3/2002, 14.01.2002, S. 2
- M wie Medizinprodukte, AZ Heft 1-2/2002, 07.01.2002, S. 2
- S wie Sichtwahlwerbung, AZ Heft 50/2001, 10.12.01, S. 5
- B wie Betäubungsmittel, AZ Heft 46/2001, 12.11.01, S. 2 u. AZ 48/2001, 26.11.01, S. 3
- P wie Pharmazierat, AZ Heft 39/2001, 24.09.01, S. 2-3
- A wie Arzneimittelsicherheit, AZ Heft 37/2001, 10.09.01, S. 10
- S wie Serviceleistung, unentgeltliche, AZ Heft 35/2001, 27.08.01, S. 6
- A wie Apothekeneinfuhr, AZ Heft 30/2001, 23.07.01, S. 5
- N wie Nepper, Schlepper ..., AZ Heft 29/2001, 16.07.01, S. 6
- D wie Domain-Namen, AZ Heft 28/2001, 09.07.01, S. 6



- R wie Rezeptur, verlängerte, AZ Heft 18/2001, 30.04.01, S. 6
- U wie Urlaubsplanung, AZ Heft 15/2001, 09.04.01, S. 7
- D wie Direct-Mailing, AZ Heft 13/2001, 26.03.01, S. 6
- G wie Gemeinschaftswerbung, AZ Heft 3/2001, 15.01.01, S. 3
- I wie Impfstoffversand, AZ Heft 4/2001, 22.01.2001, S. 6
- I wie Internetauftritt, AZ Heft 8/2001, 19.02.01, S. 7
- R wie Randsortiment, AZ Heft 9/2001, 26.02.01, S. 5, Co-Autor: Dr. Meyer
- T wie Teilzeit, AZ Heft 1-2/2001, 08.01.01, S. 2
- M wie Medizinprodukte, AZ Heft 50/2000, 11.12.00, S.3-4, Co-Autor: Dr. Meyer
- R wie Redaktionelle Werbung, AZ Heft 47/2000, 20.11.00, S. 14
- A wie Adressbuchschwindel, AZ Heft 43/2000, 23.10.00, S. 2-3
- K wie Kundenkarte, AZ Heft 38/2000, 18.09.00, S. 6
- T wie Taxbeanstandung, AZ Heft 36/2000, 04.09.00, S. 6
- G wie Gewinnspiele, AZ Heft 28/2000, 10.07.00, S. 6
- A wie Arbeitszeugnis, AZ Heft 26/2000, 26.06.00, S. 6
- K wie Kündigung (ordentliche), AZ Heft 22/2000, 29.05.00, S. 3
- L wie Ladenschlussgesetz, AZ Heft 18/2000, 01.05.00, S. 4
- A wie Altarzneimittel, AZ Heft 14/2000, 03.04.00, S. 5
- R wie Rezeptsammelstelle, AZ Heft 10/2000, 06.03.00, S. 6, Co-Autor: Dr. Meyer
- D wie Doppelbestrafung, AZ Heft 6/2000, 07.02.00, S. 6, Co-Autor: Dr. Meyer
- K wie Kündigung (fristlose), AZ Heft 5/2000, 31.01.00, S. 6, Co-Autor: Dr. Meyer
- S wie Sonderzahlung, AZ Heft 4/2000, 24.01.00, S. 6
- E wie Erziehungsurlaub, AZ Heft 1-2/2000, 10.01.00, S. 4
- S wie Standortwerbung, AZ Heft 34-35/2000, 28.08.00, S. 4
- Verkauf von RP1-Glucuronsäure - Massenverfahren gegen Apotheker droht, AZ Heft 45/1999, 08.11.99, S. 1,8, Co-Autor: Dr. Meyer