



Kommentare, Monographien

Commentaries, monographs

- **Praxishandbuch Sensorik**, Hrsg. J. Meier, Autorin des Kapitels Relevante Gesetzgebung, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021.
- **Praxishandbuch Lebensmittelrecht**, Hrsg. P. Hahn u. S. Görgen, Autorin des Kapitels Geschmacksbezogene Werbung (sog. Sensory Claims), Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021.
- **Praxishandbuch Kosmetische Mittel**, Hrsg. A. Reinhart, Autorin des Kapitels Fernabsatz, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021.
- **Handbuch Backwaren**, Autorin des Kapitels Geschmacksbezogene Werbung (sog. Sensory Claims), Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021.
- **Fragen & Antworten** - Heimtierfuttermittelrecht, Behr's Verlag, 2020.
- **Praxishandbuch Lebensmittelkennzeichnung**, Hrsg. Domeier/Holle/Weyland, Autorin des Kapitels Sensory Claims, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2020.
- **Die Besteuerung privater** Veräußerungsgewinne nach dem Karlsruher Entwurf, Verlag C.H.Beck, München, 2005



Aufsätze, Anmerkungen

Articles, comments

- **VG Oldenburg: Konkretisierung** des Begriffs des Inverkehrbringers in behördlichen Informationen nach § 40 Abs. 1a LFGB, LMuR 2021, 547.
- **Informierst du noch** oder wirbst du schon? - Teil 4, My Beauty Business 3/2021, 26 f.
- **Geschmacksbezogene Werbung (Sensory Claims)**, recht – Die Zeitschrift für Europäisches Lebensmittelrecht, Ausgabe 2/2021, 66 ff.
- **Neuer Trend Öko-Marketing** - Nur „grüne Werbung“ oder schon „Greenwashing“?, Food & Recht Praxis, 2/2021.
- **OLG Frankfurt/M.: Streitwert** bei Informationspflichtverletzung im Fernabsatz, GRUR-Prax 2021, 188.
- **Interview „Wichtige Angaben“** mit Jens Hertling, Lebensmittel Praxis 19/2020, 157.
- **Schutz von g.g.A.** und g.U. - EuGH festigt den absoluten Schutz der EU-weit geschützten Herkunftsangaben, Food & Recht Praxis, 3/2020, 9 ff.
- **Werbung mit Umweltaussagen**, „Bio“ allein reicht nicht mehr!, Food & Recht Praxis, 4/2019, 2 ff
- **Stolperfalle Urheberrecht – Rechtssicheres** Online-Marketing Teil 2, My Beauty Business 1/2019, 16 f
- **Sicher im Netz** – Rechtssicheres Online-Marketing Teil 1, My Beauty Business 6/2018, 18 ff
- **BVerfG: „Pranger-Effekt“** ist zulässig, **aber zu befristen**, GRUR-Prax 2018, 293
- **Sensory Claims – eine** Alternative zu Health Claims?, Behr's Jahrbuch Lebensmittelwirtschaft 2018, 37
- **Sensory Claims – Werbung** mit dem „guten Geschmack“, Co-Autor: Dr. Andreas Reinhart, Food & Rechts Praxis, 4/2017, 14 ff
- **EuGH: Wissenschaftliche Risikobewertung** bei Nahrungsergänzungsmitteln, GRUR-Prax 2017, 453
- **Die neue Novel-Food-Verordnung** – Ein Überblick über die wesentlichen Neuerungen, Co-Autor: Dr. Andreas Reinhart, Stoffr 6/2016, 300 ff
- **Sensory Claims – eine** geschmeidige Werbestrategie?, food.news Oktober/2016