



**Kommentare, Monographien**  
Commentaries, monographs

- Die Besteuerung privater Veräußerungsgewinne nach dem Karlsruher Entwurf,  
Verlag C.H.Beck, München, 2005



**Aufsätze, Anmerkungen**  
Articles, comments

- Stolperfälle Urheberrecht – Rechtssicheres Online-Marketing Teil 2, My Beauty Business 1/2019, 16 f
- Sicher im Netz – Rechtssicheres Online-Marketing Teil 1, My Beauty Business 6/2018, 18 ff
- BVerfG: „Pranger-Effekt“ ist zulässig, aber zu befristen, GRUR-Prax 2018, 293
- Sensory Claims – eine Alternative zu Health Claims?, Behr's Jahrbuch Lebensmittelwirtschaft 2018, 37
- Sensory Claims – Werbung mit dem „guten Geschmack“, Co-Autor: Dr. Andreas Reinhart,  
Food & Rechts Praxis, 4/2017, 14 ff
- EuGH: Wissenschaftliche Risikobewertung bei Nahrungsergänzungsmitteln, GRUR-Prax 2017, 453
- Die neue Novel-Food-Verordnung – Ein Überblick über die wesentlichen Neuerungen,  
Co-Autor: Dr. Andreas Reinhart, StoffR 6/2016, 300 ff
- Sensory Claims – eine geschmeidige Werbestrategie?, food.news Oktober/2016