

Zwischen Green Claims und Greenwashing

Nachhaltigkeit sicher kommunizieren – rechtliche Fallstricke vermeiden

Inklusive
BEHR'S...ONLINE-
Modul!*

Hier erfahren Sie, wie Sie dem Vorwurf von Greenwashing sicher entgehen:

- **Beanstandungsfrei kennzeichnen:** Trendprodukte, klimaneutrale und nachhaltige Produkte
- **Irreführung vermeiden:** unter Berücksichtigung der Änderung der UGP-Richtlinie sowie der geplanten Green Claims Richtlinie
- **Diese Urteile sollten Sie kennen:** Werbung mit „Natur“ und „Bio“ und anderen Schlagworten
- **Was ist noch möglich?** Werbung mit Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und anderen Umweltaussagen
- **Diese Aussagen dürfen Sie verwenden:** Ethik, Tierwohl und vegane Lebensmittel

*Ihr Plus

Ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 3 Monate nach dem Seminar können Sie zusätzlich kostenfrei das Modul „Lebensmittelkennzeichnung und Werbung“ in BEHR'S... ONLINE nutzen! Dadurch können Sie bereits vor dem Seminar die Auslobung Ihrer Produkte rechtssicher gestalten.

Ihre Referierenden



Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte mbB, München, berät in- und ausländische Unternehmen umfassend im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden.



Dr. Boris Riemer Rechtsanwalt; Partner bei SEITZ & RIEMER, spezialisiert auf Lebensmittelrecht und gewerblichen Rechtsschutz, Lehrbeauftragter an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg für Wettbewerbs- und Kartellrecht sowie Lebensmittelrecht, Mitglied im Rechtsausschuss des Verbands Lebensmittel Deutschland e.V.; Autor zahlreicher Fachpublikationen sowie Herausgeber des „Praxishandbuchs Lebensmittelverpackungen“.

Ihr Termin

11. Juli 2024
9.00 bis 17.30 Uhr

Teilnehmergebühr

Je Teilnehmer € 1.498,- zzgl. MwSt.
Enthalten sind:

- Teilnahmezertifikat
- Seminaaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar)
- Seminarunterlagen als PDF (auf Wunsch gedruckt)
- Zugang zu BEHR'S...ONLINE

Anmeldeschluss
4. Juli 2024

Ihre Anmeldemöglichkeiten

Internet www.behrs.de/7672
E-Mail akademie@behrs.de
Telefon **040-22 70 080**

Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
E-Mail: akademie@behrs.de



Stornierung: Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 27.06.2024 und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10 • 22085 Hamburg
Telefon: 040 - 22 70 080 • Fax: 040 - 22 01 091
E-Mail: akademie@behrs.de • www.behrs-akademie.de



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.
www.tuev-sued.de/ms-zert

08.55 Check-in

09.00 Begrüßung der Teilnehmenden

09.05 Was Sie generell über Nachhaltigkeits-Werbung wissen sollten

Dr. Stephanie Reinhart

- Was heißt Nachhaltigkeit in Bezug auf Lebensmittel?
- Welche Grundsätze gelten für Umweltwerbung?
- Green-Claims-Richtlinie & Co. – Welche Regelungen plant die EU?

10.00 Das Irreführungsverbot und seine Folgen

Dr. Boris Riemer

- Wichtige Rechtsvorschriften, die zu berücksichtigen sind
- Das darf Werbung – und das nicht
- So vermeiden Sie den Vorwurf der Irreführung
- Diesen Spielraum gibt Ihnen die LMIV

10.45 Pause

11.15 Nachhaltig verpackt: Welche Claims können Sie verwenden

Dr. Stephanie Reinhart/Dr. Boris Riemer

- Was müssen Sie bei der Werbung mit recyclingfähig, kompostierbar, weniger Plastik & Co. beachten?
- Welche Anforderungen stellt die EU-Verpackungsverordnung?
- So können Sie mit „ohne“ oder „frei von“ werben
- Das sagt die aktuelle Rechtsprechung
- Einfach „unverpackt“: Diese rechtlichen Fallstricke sollten Sie kennen

12.30 Mittagspause

13.30 Wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte nachhaltig präsentieren

Dr. Stephanie Reinhart

- Ausgleichszertifikate, CO₂-Bilanzierung – Was erwartet der Verbraucher?
- Aktuelle Entwicklungen – Was sagt die Rechtsprechung?
- Änderungen der UGP-Richtlinie: Das Ende privater Nachhaltigkeitssiegel?
- Tierwohlkennzeichnung

14.15 „Regional“ und „saisonal“ sicher handhaben
Dr. Boris Riemer

- So können Sie mit der regionalen Herkunft Ihrer Produkte werben
- Was Sie zur Kennzeichnungspflicht primärer Zutaten wissen sollten
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – darauf sollten Sie bei dem Einsatz von Abbildungen achten
- Interessante Gerichtsurteile und Stellungnahmen, die Ihnen hier weiterhelfen

14.45 Pause

15.15 Wann Sie „vegan“ oder „vegetarisch“ auf Ihre Produkte schreiben dürfen

Dr. Stephanie Reinhart

- Welche rechtlichen Vorgaben gelten für vegan/vegetarisch?
- Tut sich etwas auf EU-Ebene?
- Für welche Produkte besteht Bezeichnungsschutz?
- So handhaben Sie die Leitsätze des Lebensmittelbuchs
- Das sagt die Rechtsprechung

16.30 „Bio“ und „natürlich“ – diese Regelungen sollten Sie beachten

Dr. Boris Riemer

- Bio-Salz: Was Sie über die EU-Öko-VO wissen sollten
- Europäisches und deutsches Bio-Logo: Wann und wie Sie diese einsetzen können
- Wegweisende gerichtliche Entscheidungen

17.15 Diskussion und Antworten auf Ihre Fragen

ca. 17.30 Ende der Online-Veranstaltung

Wer nimmt an diesem Online-Seminar teil?

Die Veranstaltung richtet sich an alle Verantwortlichen aus den Bereichen Entwicklung, Marketing, und Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung. Sie wendet sich vor allem an:

- Spezialisten für Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement
- Mitarbeiter der Lebensmittelüberwachung
- Berater und Mitarbeiter in Verbänden

Die Behr's Online-Seminare – Ihre Vorteile

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminargestaltung
- Fragen vorab einreichen: akademie@behrs.de
- Seminaraufzeichnung 4 Wochen ansehen
- Seminarunterlagen – digital oder gedruckt
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Browserbasiertes Webinar-Tool