

Kosmetikrecht global

Regulatorische Anforderungen in EU, CH, USA, China, Taiwan & UK

DIE THEMEN

- EU-Kosmetikrecht: Einordnung, Abgrenzung und Inverkehrbringen
- Kosmetikrecht und Marktzugang - Fokus Schweiz
- Registrierung, Claims und FDA-Anforderungen in den USA
- Regulatorische Anforderungen in China und Taiwan
- Änderungen für Kosmetische Mittel in UK nach dem Brexit

IHRE REFERENTEN

Dr. Andreas Reinhart

REINHART Rechtsanwälte Partnerschaft mbB,
München

Matthias Stauffacher

Streichenberg und Partner,
Zürich

Thorsten Beyerlein

Beyerlein Rechtsanwälte,
Mannheim

Jeff Jiang

Cisema Beijing Consulting Ltd.,
Beijing

Felix Li

Cisema Beijing Consulting Ltd.,
Beijing

Ziel des Online-Seminars

Kosmetische Mittel international zu vertreiben ist herausfordernd, da jede Region eigene regulatorische Vorgaben hat, die für einen Markterfolg berücksichtigt werden müssen.

Diese Webcast-Serie vermittelt Ihnen einen kompakten Überblick über die regulatorischen Anforderungen für Kosmetikprodukte in wichtigen Vertriebsmärkten, wie EU, CH, USA, China/Taiwan und UK. Dabei werden zentrale Themen wie Marktzulassung, Produktsicherheit sowie zulässige Werbeaussagen beleuchtet. Sie erfahren u. a.

- welche Unterlagen in welchem Land erforderlich sind.
- wie Sie Claims rechtssicher gestalten.
- wie Sie typischen Fallstricke bei der internationalen Vermarktung vermeiden.
- welche Anforderungen an die verantwortliche Person in den einzelnen Regionen gestellt werden.

Lassen Sie sich von langjährig erfahrenen Referenten umfassend informieren, so dass Sie Ihre Kosmetikprodukte rechtssicher auf dem globalen Markt positionieren können.

Wer sollte teilnehmen?

Diese Webcastserie richtet sich an Mitarbeitende in regulatorischen Abteilungen der Kosmetikindustrie, die

- für internationale Marktzulassungen, Produktsicherheit oder Claims verantwortlich sind und
- einen Überblick über die verschiedenen rechtlichen Anforderungen der einzelnen Länder und Vertriebsregionen benötigen.

IHRE REFERENTEN

Dr. Andreas Reinhart

REINHART Rechtsanwälte Partnerschaft mbB,
München

Rechtsanwalt, Partner

Matthias Stauffacher

Streichenberg und Partner, Zürich

Rechtsanwalt, Partner

Thorsten Beyerlein

Beyerlein Rechtsanwälte, Mannheim

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz

Jeff Jiang

Cisema Beijing Consulting Ltd., Beijing

Director Cosmetic RA

Felix Li

Cisema Beijing Consulting Ltd., Beijing

Project Manager

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen strukturierten Vergleich der regulatorischen Anforderungen in EU, CH, USA, China, Taiwan & UK.
- Sie erfahren, wie Sie Abgrenzungsfragen zwischen Kosmetischen Mitteln und anderen Produktarten korrekt einordnen.
- Sie profitieren von länderspezifischem Praxiswissen, welches Ihnen langjährig erfahrene Referenten vermitteln.
- Sie erhalten konkrete Tipps zur Marktzulassung - vom Sicherheitsbericht bis zur Registrierung.
- Sie lernen, wie Sie Werbeaussagen für die einzelnen Vertriebsregionen rechtskonform formulieren und belegen.
- Sie haben die Gelegenheit, eigene

Alle Webcasts jeweils von 09:00 - 11:00 Uhr

EU Kosmetikrecht: Einordnung, Abgrenzung und Inverkehrbringen

Dr. Andreas Reinhart

- Kosmetik-Definition und Abgrenzung
- Rolle der verantwortlichen Person
- Marktzugang: CPNP-Notifizierung, Sicherheitsbewertung und PIF
- Vertrieb innerhalb EU: Kennzeichnung, Sprache und Behörden

Kosmetikrecht und Marktzugang in der Schweiz

Matthias Stauffacher

- Schweizer Rahmenbedingungen
- Inverkehrbringen von kosmetischen Mitteln: Anforderungen
- Zuständigkeit für die Aufsicht: Kanton und Bund
- Abgrenzung Kosmetika von Arzneimitteln und Medizinprodukten

Kosmetik in den USA - Registrierung, Claims und FDA-Anforderungen

Thorsten Beyerlein

- Allgemeine Rahmenbedingungen, Abgrenzung
- USA vs. EU - wesentliche Unterschiede
- Wesentliche Behörden - Ansprechpartner, Abläufe, Informationsbeschaffung
- Verfahren, Dokumente, Fristen & Termine
- Modernization of the Cosmetics Regulation Act (MoCRA und neue Registrierungspflichten)
- Labelling, Werbeaussagen

Regulatory requirements in China and Taiwan (Vortrag in Englisch)

Jeff Jiang & Felix Li

- Regulatory framework - including the CSAR (Cosmetic Supervision and Administration Regulation)
- Registration requirements, applications, documentation and more
- Kosher, halal - the Issue of animal testing / animal testing and its exemptions
- Labelling, claims & translations
- Certificates and labels
- Particular considerations for market entry, product distribution, etc.

UK nach dem Brexit - was hat sich für kosmetische Mittel geändert?

Thorsten Beyerlein

- UKCP-Notifizierung, verantwortliche Person in GB
- Kennzeichnung & Claims
- Ähnlichkeiten zur EU-Kosmetik-VO
- Parallelimporten und Vertrieb: Hürden in der Praxis

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26032160

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- ☐ Kosmetikrecht global
5./9./12./16./19. März 2026, online
- ☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- ☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termine:

5./9./12./16./19. März 2026, online
jeweils von 09:00 - 11:00 Uhr

Gebühr:

€ 1.690,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet den Zugang zum Learning Space, die Präsentationen zum Download, ein Abschlusszertifikat nach Beendigung der Serie sowie die technische Betreuung während der einzelnen Webcast-Folgen einschließlich optionalem PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Elsa Eckert

Stellv. Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de